

## Videocasts no Ensino Superior:

*Uma chave para desbloquear a motivação para um maior sucesso académico?*

**Mário Lopes & Ivan Miguel Pires**

Escola Superior de Saúde de Aveiro & Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Universidade de Aveiro

### Introdução

A motivação dos estudantes constitui um dos maiores desafios no ensino superior contemporâneo, o que se reflete em baixos níveis de assiduidade e de participação ativa nas atividades letivas. Paralelamente, o recurso a *podcasts* e *videocasts* em contextos educativos tem vindo a crescer significativamente, devido à sua acessibilidade e ao potencial de aumentar o envolvimento dos estudantes. Este trabalho visa explorar o papel dos *podcasts* e *videocasts* como ferramenta pedagógica promidora da motivação, podendo promover a motivação pessoal para obter um maior sucesso académico, com especial enfoque no contexto das dências da saúde.

Os *videocasts* e *podcasts*, enquanto formatos de vídeo e áudio digital acessíveis para *streaming* ou *download* assíncrono, oferecem flexibilidade que permite aos estudantes aceder a conteúdos educativos em qualquer local e horário, adequando-se a diferentes estilos de aprendizagem. No ensino superior, têm sido integrados como recursos complementares, frequentemente em modelos de *flipped classroom*, ou utilizados como ferramentas de avaliação e de *feedback*. Paralelamente, a co-criação de *podcasts* e *videocasts* entre docentes e estudantes tem sido reconhecida como uma estratégia inovadora.

### Metodologia

Quatro estudantes com as notas mais altas na Unidade Curricular (UC) de Anatomofisiologia nos anos letivos de 2024/25 e 2025/26 foram selecionados para entrevistas. As perguntas das entrevistas focaram fatores relacionados com o sucesso académico no ensino superior, explorando os hábitos de estudo, as estratégias de aprendizagem, a gestão do tempo, a participação nas aulas, a motivação académica e a influência de fatores pessoais e contextuais no desempenho dos estudantes.

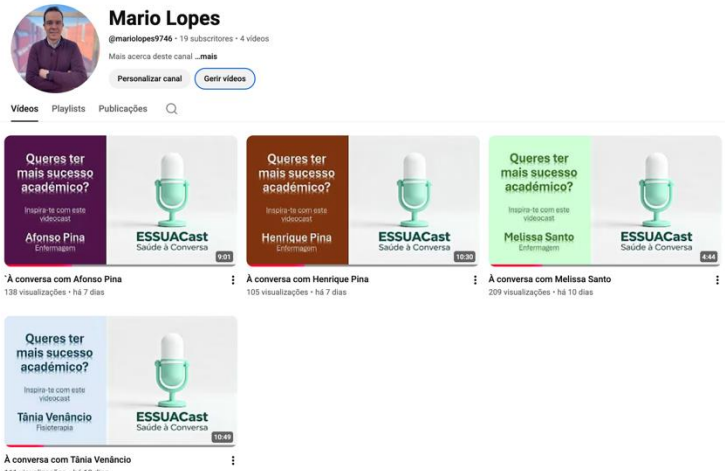


Fig.1 Canal do Youtube com os videocasts publicados.

### Resultados

Os *videocasts* publicados no Youtube foram visualizados por mais de 600 estudantes, dos quais 48 responderam a um questionário sobre os vídeos compartilhados.

Entre os participantes, 50% frequentam da Licenciatura em Fisioterapia, 20,8% de Enfermagem, 14,6% de Imagem Médica e Radioterapia e 14,6% de Terapia da Fala. Quanto ao ano dos estudantes que visualizaram os vídeos, 54,2% foram do 1º ano, 16,7% do 2º ano, 10,4% do 3º ano e 18,8% do 4º ano. 73% mudaram a sua perceção sobre a quantidade de horas de estudo necessárias para ter sucesso académico (por exemplo, compreenderam que tinham de ir acompanhando a matéria dada mesmo quando o teste ainda está a meses de distância, para não acumular matéria). 58,3% pretendem experimentar uma estratégia diferente de estudo da que usam atualmente, 37,6% começaram a considerar a importância da participação ativa e da assiduidade às aulas como fatores diferenciadores de sucesso. 62,6% dos estudantes sentiram que é possível ter bons resultados sem

sacrificar completamente o seu bem-estar, 75% identificaram pelo menos um conselho ou hábito partilhado nos *videocasts* que pretendem adotar na sua rotina de estudo, académico. Por fim, quando chamados a classificar a qualidade geral dos *videocasts* num sistema de estrelas 1-5, a média do *rating* situa-se em 4,23 estrelas considerando assim estes recursos como de elevado interesse. As entrevistas revelaram que o sucesso académico assenta menos em capacidades inatas e mais na adoção de estratégias de estudo personalizadas, gestão eficaz do stress e motivação orientada para objetivos profissionais. Os participantes reconheceram desafios como ansiedade e síndrome de impostor, demonstrando que a adaptação e a resiliência são fatores centrais para o desempenho académico.

### Conclusão

Os *videocasts* constituem uma ferramenta pedagógica promissora para favorecer a motivação e o bem-estar dos estudantes no ensino superior.

A sua flexibilidade, aliada ao potencial de envolvimento ativo e de coação, posiciona-os como uma estratégia inovadora para combater o desinteresse académico e promover o sucesso académico. São necessários mais estudos que explorem o impacto a longo prazo e identifiquem as melhores práticas para a sua integração curricular.



Fig.2 QR Code para visualizar os vídeos no canal Youtube.

# 04

Competências de Prompt Engineering nos estudantes de Marketing Operacional

● Videocasts no Ensino Superior: Uma chave para desbloquear a motivação para um maior sucesso académico?

Investigação em contexto real: uma experiência pedagógica na formação e mentoria

LAB@SMART – Laboratório de Sistemas Digitais com Gamificação e Portfólios Inteligentes

Uma abordagem pedagógica com recurso a IA no ensino de cálculo II

Form@tive4STEAM: da formação contínua à atração para a docência, um modelo sistémico de inovação em educação STEAM

Aprendizagem Centrada no Estudante e Desenvolvimento do Pensamento Crítico: Perspetivas para uma Educação Inclusiva